



**Ge dina kunder
möjligheten
att göra säkra val**

Synliggör informationssäkerhetsarbetet

- ▶ Produktens informationssäkerhet är i ordning, **men vad är nästa steg?**
- ▶ Märket **synliggör det arbete som gjorts för informationssäkerheten** redan i inköpsskedet
- ▶ Genom informationssäkerhet kan du **vinna** på den hårt konkurrensutsatta marknaden för smarta apparater
- ▶ Konsumenterna förväntar sig mycket av smarta apparater – så om du redan nu uppfyller förväntningarna, **varför inte visa det?**



Vad är Cybersäkerhetsmärket?

Ett bevis på att en produkt eller tjänst uppfyller de krav som ställs av Cybersäkerhetscentret och av internationella myndigheter

Ett tecken på att man särskilt har uppmärksammat den smarta apparatens informationssäkerhet redan i produktutvecklingskedet

En hjälp för att köpa en säker smart apparat

Kraven baserar sig på den europeiska standarden ETSI EN 303 545



Varför Cybersäkerhetsmärket?

Konsumenterna
är intresserade av
informations-
säkerhet

Informationssä-
kerhet är ansvar

Det lönar sig
att satsa på
informations-
säkerhet

Du är beredd
på EU-reglering

Du håller dig
uppdaterad om
vad som händer i
den internationella
verksamhetsmiljön



Anslut dig till den växande skaran av smarta aktörer som värnar om informations-säkerheten



”Cybersäkerhetsmärket ger konsumenterna sinnesro när de tar i bruk smart belysning i sina hem. Vi är världens ledande tillverkare av smarta belysningssystem, och därför är informationssäkerheten i hemmets smarta apparater mycket viktig för oss.”

Barbara Oosterveld, ansvarig chef för produkternas informationssäkerhet på Signify



”God informationssäkerhet är en central framgångsfaktor för vår verksamhet. Med hjälp av Cybersäkerhetsmärket kan vi enkelt berätta för användarna av tjänsterna att tjänsterna uppfyller de krav som ställs för märket.”

Andrei Laurén, informationssäkerhetschef, THL



”Cybersäkerhetsmärket är ett välkommet steg mot en framtid där produkternas informationssäkerhet är en självklarhet på samma sätt som el- och brandsäkerhet.”

Otso Jousimaa, CIO, Ruuvi Innovations Oy



”Cybersäkerhetsmärket är till nytta både för konsumenterna och för oss, och vi ville vara en av föregångarna. Cybersäkerhetsmärket ger oss möjlighet att berätta om en komplicerad fråga och om våra satsningar på produkternas informationssäkerhet på ett begripligt och lättillgängligt sätt.”

Liisa Puranen, Managing Director, Polar Nordics



tietoturvamerkki.fi

Traficom hjälper dig

Tillsammans tar vi en titt på hur framtiden för informationssäkerhet ser ut.

TRAFICOM

Transport- och kommunikationsverket
Cybersäkerhetscentret