



Cybersäkerhet



# Cybersäkerhetsmärket

**TRAFICOM**  
Transport- och kommunikationsverket

# Cybersäkerhetsmärket

## Vad är Cybersäkerhetsmärket?

Cybersäkerhetsmärket, som skapats av Transport- och kommunikationsverket Traficom, hjälper konsumenter att göra val där informationssäkerheten säkerställs när de skaffar smarta apparater och tjänster. Företag kan med märkets hjälp informera om att deras produkter designas på ett informationssäkert och ansvarsfullt sätt.

## Vad innebär Cybersäkerhetsmärket?

Cybersäkerhetsmärket kan beviljas till apparater eller tjänster som samlar in och förmedlar uppgifter i digital form. En produkt som är försedd med märket är designad på ett sådant sätt att informationssäkerheten säkerställs, och informationssäkerheten upprätthålls under den tid märket är i kraft. Målet med Cybersäkerhetsmärket är att svara på de vanligaste informationssäkerhetsriskerna som riktas mot konsumentanvändning via nätet.



Cybersäkerhet

## Trygga val för konsumenten

Det kan vara svårt att identifiera vilka produkter som är trygga. Om en smart apparat eller tjänst är försedd med Cybersäkerhetsmärket visar det att man har uppmärksammat dess informationssäkerhetsegenskaper och att den har klarat de informationssäkerhetskrav som ställts upp av Cybersäkerhetscentret vid Traficom.

## Ansvarsfullhet är en allt viktigare konkurrensfaktor för företag

För ett företag är märket ett enkelt sätt att kommunicera om ansvarsfullhet och visa att informationssäkerheten har beaktats redan i planeringen av en produkt eller tjänst. Märket ger också företaget bättre möjligheter att svara på framtida europeiska krav.

# Cybersäkerhetsmärkets mål

De smarta apparaternas ökande popularitet och kontinuerliga utveckling skapar nya användningsmöjligheter för konsumenterna, men också nya informationssäkerhetsrisker.

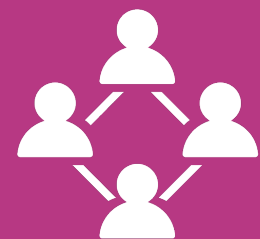
## Med hjälp av märket kan Traficom



göra det lättare för konsumenterna att fatta informationssäkra beslut



säkerställa informationssäkerheten i smarta apparater och tjänster genom krav på dem



förbättra den allmänna medvetenheten om informationssäkerhet



stödja konkurrenskraften för företag som satsar på informationssäkerhet på en mycket konkurrensutsatt marknad





**Ansökan om  
Cybersäkerhetsmärket**



# Det är frivilligt att ansöka om Cybersäkerhetsmärket

EU:s cybersäkerhetsförordning trädde i kraft i juni 2019. Ett mål med förordningen är att fastställa ett förfarande genom vilket man för informations- och IT-produkter kan bevilja ett certifikat som gäller i hela EU och som visar att produkten uppfyller kraven på informationssäkerhet.

- Certifikatet skulle visa att produkten uppfyller vissa krav i fråga om informationens, funktionens eller tjänstens tillgänglighet, äkthet, integritet och konfidentialitet.
- Certifikatet skulle erkännas ömsesidigt i alla medlemsstater, och tillverkare eller serviceproducenter skulle inte längre behöva skaffa flera nationella certifikat för sina produkter.
- Arbetet är dock ännu inte slutfört, och man vet inte när det blir klart.

Cybersäkerhetsmärkets krav baserar sig på standarden ETSI EN 303 645.

- Till följd av den europeiska standardiseringen och regleringen förväntas det att gemensamma krav kommer att ställas på informationssäkerheten i smarta apparater.
- Traficom har deltagit aktivt i utvecklingen av de europeiska standarderna, för att det inte ska uppstå olika krav på marknaden.
- Cybersäkerhetsmärkets grund vilar starkt på den europeiska utvecklingsriktningen och enhetligheten med framtida skyldigheter.



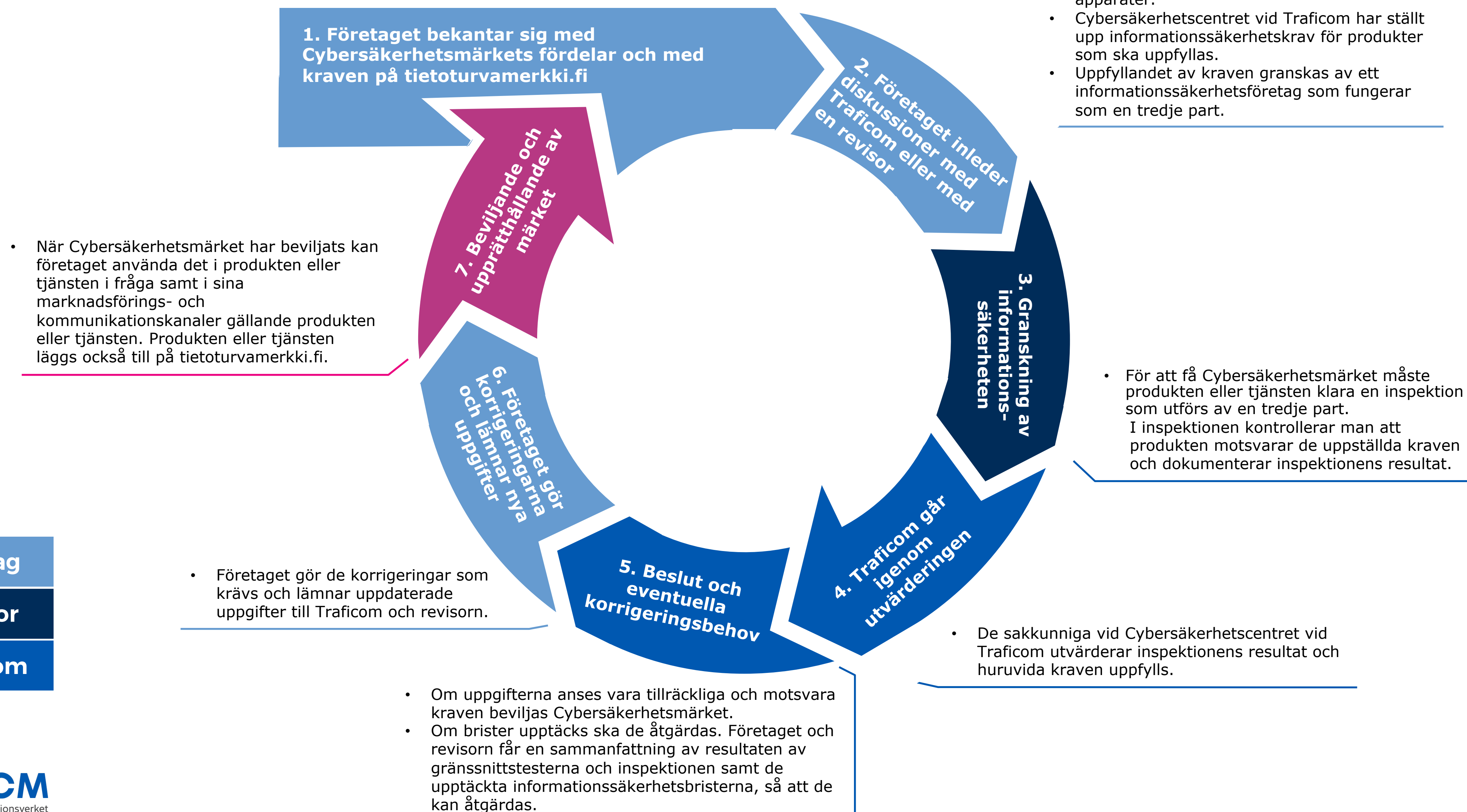
Det är frivilligt att ansöka om Cybersäkerhetsmärket. Cybersäkerhetsmärket regleras inte i lag, men en standard för smarta apparater avsedda för konsumentbruk har publicerats.

A close-up photograph of a person's hand with light-colored nail polish pointing at a tablet screen. The background is a blurred office environment with a computer monitor and desk. A blue triangular graphic is overlaid on the bottom left corner of the image.

**Ansöknings- och  
inspektionsprocess för  
Cybersäkerhetsmärket**



# Ansökningsprocess för märket



# Inspektionsprocess

## Pilottestning av inspektionsprocessen

Traficom inledde en pilottestning av Cybersäkerhetsmärket tillsammans med tre företag år 2019. Traficom's informationssäkerhetsexperten genomförde då inspektionsprocessen som tjänstearbete.

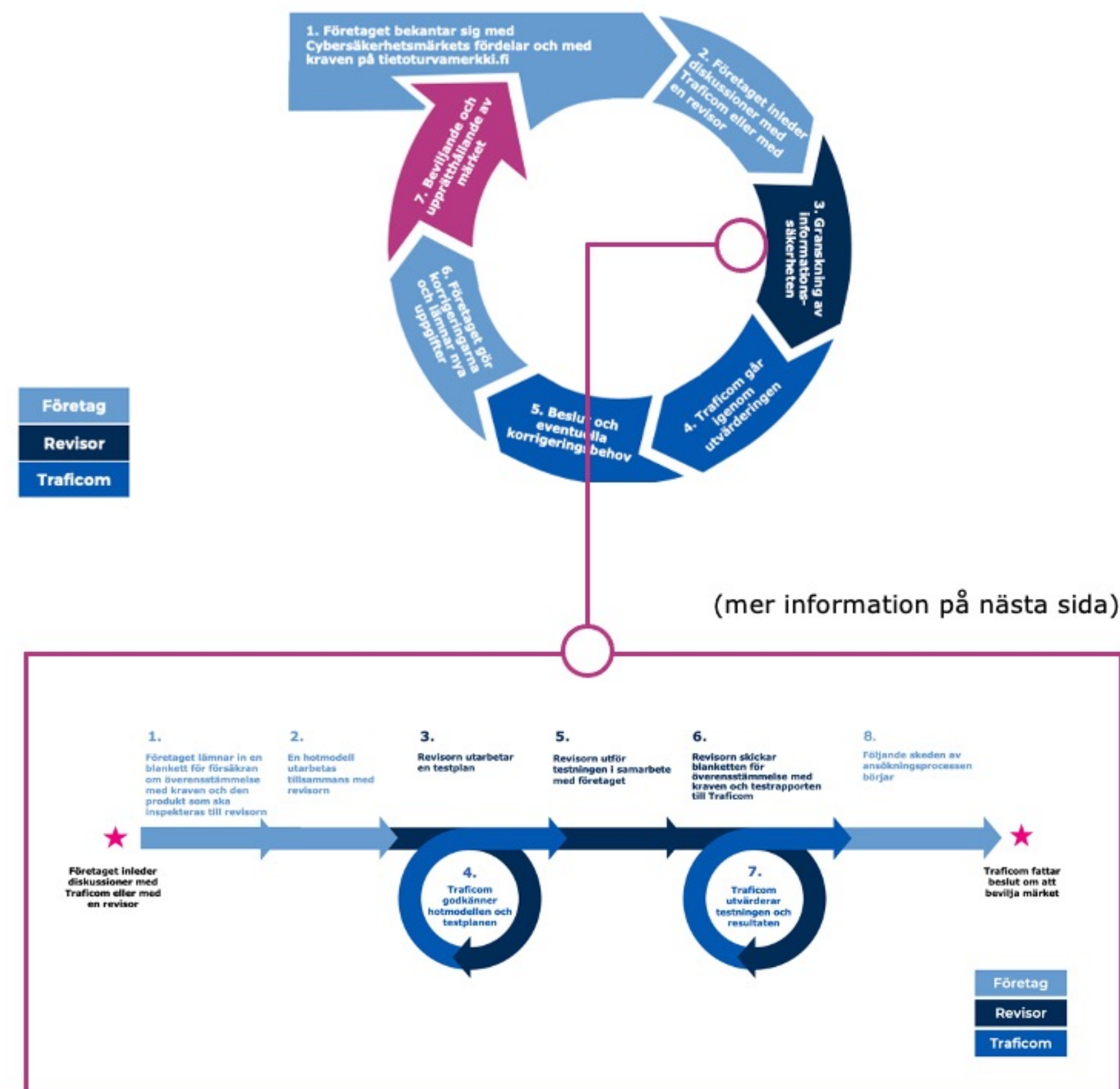
→ Erfarenheterna samlades in och dokumenterades för att öka förståelsen för inspektionens viktigaste skeden och krav.

## Genomförande av inspektionsprocessen framöver

Efter lanseringen av Cybersäkerhetsmärket har antalet sökande ökat, och man har därför ansett det förnuftigt att utkontraktera inspektionsprocessen till kunniga informationssäkerhetsföretag för att garantera en så snabb process som möjligt.

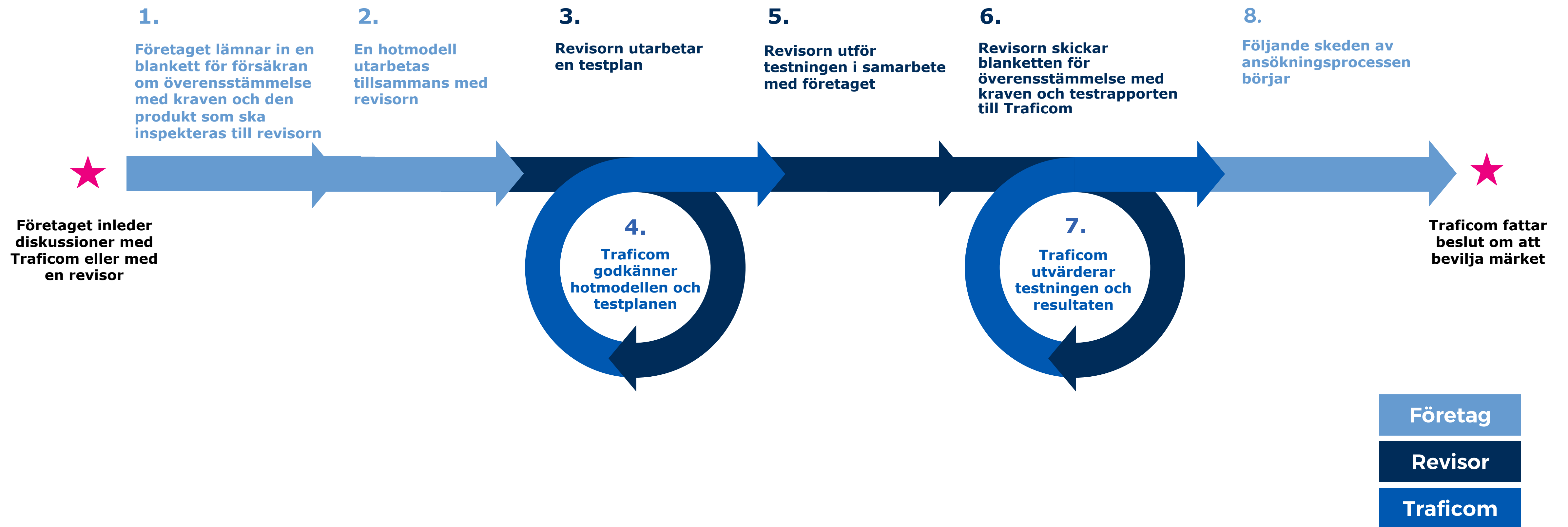
- Inspektionen kan göras av ett informationssäkerhetsföretag som godkänts av Traficom.
- Traficom har utarbetat modelldokument för att underlätta enhetliga inspektioner.
- Traficom utvärderar genomförandet av inspektionerna, och deras innehåll går igenom tillsammans med alla deltagande parter.

## Metodbeskrivning





# Beskrivning av inspektionsprocessen







**Upprätthållande  
av märket**



# Upprätthållande av märket

## Anmälan

Traficom meddelar företaget att årsgranskningen närmar sig i god tid innan perioden löper ut

- I samband med årsgranskningen kontrollerar man om det har skett förändringar i produktens informationssäkerhetsegenskaper.
- Förändringar som påverkar informationssäkerheten ska alltid anmälas till Traficom, även under perioden.

## Granskning

I samband med granskningen går man igenom de ändringar som gjorts i produkten

- Om inga ändringar har gjorts eller om de inte påverkar produktens informationssäkerhet, förlängs märkets giltighetstid över nästa period.
- Om det har gjorts större ändringar eller ändringar som påverkar produktens informationssäkerhet kan det behövas en ny granskningsomgång.

## Uppdateringar

- Nödvändiga dokument uppdateras, granskas och sparas.
- Man kontrollerar eventuella ändringsbehov i fråga om produkten på tietoturvamerkki.fi.

# Sammanfattning och kostnader



## Produkter

Cybersäkerhetsmärket kan beviljas till apparater eller tjänster som samlar in och förmedlar uppgifter i digital form.

- Apparaterna kan kopplas till internet och tjänsterna använder datakommunikation via internet.

Cybersäkerhetsmärket beviljas inte till apparater avsedda för allmänt bruk, såsom bärbara datorer eller smarttelefoner.



## Krav

Det är frivilligt att ansöka om och använda Cybersäkerhetsmärket.

Kraven baserar sig på standarden ETSI EN 303 645.

Kraven har valts och prioriterats med hjälp av hotlistan OWASP IoT TOP 10 (2018).

- Målet är att svara på de vanligaste informationssäkerhetsriskerna som riktas mot konsumentanvändning via nätet.



## Kostnader

Inspektionens pris påverkas av arbetsmängden som krävs och av det utomstående informationssäkerhetsföretagets prissättning. Informationssäkerhetsföretagen beslutar självständigt om sin prissättning.

- Inspektionens längd är individuell och varierar mellan 5 och 20 arbetsdagar. Tiden påverkas av det sökande företagets beredskap att lämna information under informationssäkerhetstesterna.

Produktspecifik kostnad och produktspecifikt upprätthållande

- användningsrätt 350 euro
- årsgranskning 350 euro



# Kontaktuppgifter och mer information om märket



Cybersäkerhet

[www.tietoturvamerkki.fi](http://www.tietoturvamerkki.fi)

[tietoturvamerkki@traficom.fi](mailto:tietoturvamerkki@traficom.fi)

**TRAFICOM**

Transport- och kommunikationsverket  
Cybersäkerhetscentret