



# Cybersäkerhetsmärket

Ge dina kunder möjlighet  
att göra säkra val

# Cybersäkerhetsmärket säger mer än tusen ord för konsumenten



**I den hårda konkurrensen på marknaden för smarta apparater vinner den som kan erbjuda en säker och tekniskt smidig lösning. Beaktandet av informationssäkerheten är en viktig del av produktutvecklingen av moderna apparater, men resultaten av utvecklingsarbetet syns ofta för konsumenterna först vid användningen. Kan du tänka dig att man med ett enda visuellt element kan synliggöra det arbete som gjorts för informationssäkerheten? Cybersäkerhetsmärket gör det åt dig.**

## Vad är Cybersäkerhetsmärket?

Cybersäkerhetsmärket beviljas av en myndighet och är ett enkelt sätt att informera kunderna om att du verkligen arbetar för deras säkerhet. Med hjälp av det kan den som köper en smart apparat genast se att särskild uppmärksamhet har ägnats åt produktens informationssäkerhet.

Märket är en garanti för att produkten motsvarar myndighetens syn på god informationssäkerhet. Kriterierna för att få märket har utformats så att man genom att uppfylla dem kan säkerställa att apparaten uppfyller både myndigheternas och konsumenternas förväntningar. Informationssäkerheten bedöms alltid av en opartisk aktör, varefter Cybersäkerhetscentret vid Traficom beviljar Cybersäkerhetsmärket om kraven uppfylls.

## För konsumenterna, enligt standarderna

Varför borde ditt företag intressera sig för informationssäkerhet? Av två skäl. Dagens konsumenter gör allt mer medvetna val även i fråga om informationssäkerhet. Det har dessutom införts och införs fortsättningsvis allt mer internationell reglering av apparaters informationssäkerhetsegenskaper. Exempelvis radioutrustningsdirektivet har redan kompletterats med informationssäkerhetskrav. Om en smart apparat inte uppfyller kraven senast år 2024, kan myndigheterna dra tillbaka den från marknaden.

Informationssäkerhetsstandarderna för produkter förenhetligas också snabbt i EU och globalt. Det här är en stor förändring i synnerhet för tillverkarna. Därför bör man genast börja arbeta med att säkerställa informationssäkerheten. Cybersäkerhetsmärket är ett frivilligt och enkelt sätt att informera om en produkts informationssäkerhet och om att den är uppdaterad.

# Varför ska man ansöka om Cybersäkerhetsmärket?



## Informationssäkerhet är ansvar

Ansvar anknyter inte bara till miljön och produktionsmetoderna, utan till allt som företaget gör. Cybersäkerhetsmärket är ett enkelt sätt att informera om företagets ansvarsfullhet och förmåga att ta hänsyn till vikten av konsumenternas integritet och av informationssäkerhet.

## Konsumenterna är intresserade av informationssäkerhet

Enligt en konsumentundersökning\* som Traficom låtit göra är informationssäkerhet en faktor som har en tydlig inverkan på köpbeslutet. I undersökningen uppgav omkring 80 procent av konsumenterna att de kontrollerar informationssäkerhetsegenskaperna när de köper apparater. Ett allmänt känt och officiellt märke som symboliserar informationssäkerhet skulle påverka valet av en produkt eller tjänst för så många som 80 procent av respondenterna.





## Det lönar sig att satsa på informationssäkerhet

Enligt Traficoms undersökning\* är så många som tre fjärdedelar av konsumenterna beredda att betala mer för en produkt eller tjänst om de med säkerhet vet att den är utvecklad på ett sådant sätt att informationssäkerheten säkerställs. Märket höjer också produktens eller tjänstens värde i både konsumenternas och investerarnas ögon.



## Traficom hjälper dig

När du ska ansöka om Cybersäkerhetsmärket eller vill veta vad regleringen innebär kan du kontakta oss på [tietoturvamerkki@traficom.fi](mailto:tietoturvamerkki@traficom.fi), så tar vi tillsammans en titt på hur framtiden för informationssäkerhet ser ut.

## Var beredd på EU-reglering

EU har beslutat om både obligatoriska och frivilliga åtgärder för att förbättra cybersäkerheten hos konsumentprodukter. I stället för att se nya bestämmelser och standarder som ett nödvändigt ont bör man betrakta dem som en möjlighet. Du kan redan nu säkerställa informationssäkerheten hos din produkt och att du internationellt sett går i främsta ledet när det gäller informationssäkerhet för konsumenter.

## Håll dig uppdaterad om vad som händer i den internationella verksamhetsmiljön

Genom Cybersäkerhetsmärket får du direkt kontakt med Cybersäkerhetscentret och därigenom färsk information om verksamhetsmiljön även utanför EU. Redan nu bedrivs mycket internationellt samarbete inom informationssäkerhetsområdet. Ett bra exempel på detta är att Cybersäkerhetsmärkena i Finland och Singapore är sinsemellan kompatibla.

# Växande skara smarta aktörer som värnar om informations-säkerheten

Genom att skaffa Cybersäkerhetsmärket ansluter du dig till vägvisarna. Alla produkter och tjänster som tilldelats Cybersäkerhetsmärket publiceras på Cybersäkerhetsmärkets webbplats [tietoturvamerkki.fi](https://tietoturvamerkki.fi).



“Cybersäkerhetsmärket ger konsumenterna sinnesro när de tar i bruk smart belysning i sina hem. Vi är världens ledande tillverkare av smarta belysningssystem, och därför är informationssäkerheten i hemmets smarta apparater mycket viktig för oss.”

**Barbara Oosterveld, ansvarig chef för produkternas informationssäkerhet på Signify.**



“Cybersäkerhetsmärket är ett välkommet steg mot en framtid där produkternas informationssäkerhet är en självklarhet på samma sätt som el- och brandsäkerhet.”

**Otso Jousimaa, CIO, Ruuvi Innovations Oy**



“God informationssäkerhet är en central framgångsfaktor för vår verksamhet. Med hjälp av Cybersäkerhetsmärket kan vi enkelt berätta för användarna av tjänsterna att tjänsterna uppfyller de krav som ställs för märket.”

**Andrei Lauren, informationssäkerhetschef, THL**



“Cybersäkerhetsmärket är till nytta både för konsumenterna och för oss, och vi ville vara en av föregångarna. Cybersäkerhetsmärket ger oss möjlighet att berätta om en komplicerad fråga och om våra satsningar på produkternas informationssäkerhet på ett begripligt och lättillgängligt sätt.”

**Liisa Puranen, Managing Director, Polar Nordics**



SMART LIVING. FOR LIFE.

”Informationssäkerhet har alltid varit en central del av kvalitetskontrollen för våra produkter. Vi ville synliggöra informationssäkerheten för konsumenterna och våra samarbetspartner med hjälp av Cybersäkerhetsmärket.”

**Kimmo Ruostenmäki, verkställande direktör, Cozify**



”Informationssäkerheten är en del av en högklassig produkt eller tjänst, och därför har vi redan från början velat vara en pionjär på området med hjälp av den smarta uppvärmningstjänsten Wattinen. Cybersäkerhetsmärket hjälper till att lyfta fram betydelsen av informationssäkerhet och underlättar också kundernas val.”

**Mikko Lietsalmi, affärsverksamhetsdirektör för Wattinen, DNA Oyj**



**Bestäm du vad  
konsumenten  
ska välja**



Det är utmanande för konsumenten att känna igen en informationssäker produkt. När cyberrisker har blivit vanligare har konsumenterna blivit uppmärksamma på informationssäkerhetsproblemen, men ofta måste de själva ta reda på nivån på informationssäkerheten. Med hjälp av Cybersäkerhetsmärket hjälper du kunden att enkelt säkerställa informationssäkerheten.

## Vad garanterar Cybersäkerhetsmärket?

En apparat eller tjänst som har beviljats Cybersäkerhetsmärket är designad för att skydda användaren och användarens uppgifter mot de vanligaste hoten på internet. Märket visar också att konsumenten får anvisningar för apparatens eller tjänstens informationssäkerhet. Traficom erbjuder dessutom aktuell och begriplig information om de tekniska lösningar och skyddsmetoder som används för att förverkliga informationssäkerheten – för både företag och konsument. Cybersäkerhetsmärket försäkrar konsumenten om att han eller hon inte är ensam med sina informationssäkerhetsfrågor, utan har hjälp av en pålitlig och sakkunnig tillverkare eller serviceproducent.

## Skyddar enkelt dina kunder mot cyberrisker



Underlättar valet av säkra smarta apparater



Skyddar användaren mot informationssäkerhetshot



Uppfyller Cybersäkerhetscentrets informationssäkerhetskrav

# Vad behöver man göra för att få Cyber-säkerhetsmärket?

Cybersäkerhetscentret vid Traficom har följt angrepp mot informationssäkerheten på nätet sedan 2005. Utifrån våra erfarenheter har vi ställt upp kraven för Cybersäkerhetsmärket så att de motsvarar de vanligaste riskerna som gäller konsumentprodukter. Kraven baserar sig på den europeiska standarden ETSI EN 303 645, som är en samling av informationssäkerhetskrav för konsumentprodukter som är kopplade till internet.

Blanketten  
för överensstämmelse  
finns på  
[tietoturvamerkki.fi/  
sv/krav](https://tietoturvamerkki.fi/sv/krav)

## Cybersäkerhetsmärkets krav

En sökande som vill få Cybersäkerhetsmärket för sin produkt ska ge en heltäckande beskrivning av produkten. Man ska också ge både en teknisk och en funktionell beskrivning av hur de delområden som nämns nedan har förverkligats i produkten. Revisorn och Traficom går igenom informationens tillräcklighet och korrekthet genom tekniska tester och en genomgång av dokumenten.

Om du vill veta mer om kraven eller få hjälp med att ansöka om märket kan du kontakta de informationssäkerhetsföretag som gör de informationssäkerhetsinspektioner som krävs för märket eller gå in på [tietoturvamerkki.fi](https://tietoturvamerkki.fi).

## Heltäckande produktbeskrivning

Beskriv produkten och dess funktion. I beskrivningen ska du också inkludera eventuella ekosystem i anknytning till produkten som tillhandahålls av tredje parter och deras informationssäkerhetsgenskaper. Berätta hur långt informationssäkerhetsstöd du förbinder dig till och utarbeta en anvisning för informationssäker användning av produkten.

## Programvarusäkerhet

Beskriv de programvaror som används samt nivån på och aktualiteten hos deras informationssäkerhet.

## Skyddad åtkomstkontroll

Som en allmän princip ska produkterna designas så att endast användarna får tillgång till deras funktioner. Beskriv hur detta har förverkligats samt lista också eventuella avvikelser och motiveringar till dem.

## Säkra standardinställningar

Produkterna ska designas så att deras standardinställningar skyddar användaren. Beskriv hur detta har gjorts.

## Säkerhet i webbtjänster och ekosystemgränssnitt

Beskriv de webbtjänster som anknyter till produkten eller tjänsten, deras gränssnitt och gränssnittens informationssäkerhetslösningar.

## Dataskydd

Beskriv hur och varför personuppgifter samlas in samt vem som behandlar dem.

## Säker överföring och förvaring av information

Beskriv hur informationssäkerheten säkerställs under överföring och förvaring.

Blanketten för överensstämmelse finns på [tietoturvamerkki.fi/sv/krav](https://tietoturvamerkki.fi/sv/krav).

# Hur framskrider ansökningsprocessen för Cybersäkerhetsmärket?

När apparatens eller tjänstens överensstämmelse med kraven har kontrollerats beviljas märket av Traficom. Apparaten eller tjänsten listas också på webbplatsen tietoturvamerkki.fi.

## Kostnader för märket

Inspektionens pris påverkas av arbetsmängden som krävs och av det utomstående informationssäkerhetsföretagets prissättning. Informationssäkerhetsföretagen beslutar självständigt om sin prissättning.

## Användningsrätt för märket

**350**  
euro

## Årlig granskning

**350**  
euro

Inspektionens längd är individuell och varierar mellan 5 och 20 arbetsdagar. Tiden påverkas av det sökande företagets beredskap att lämna information under informationssäkerhetstesterna.

## Så här framskrider ansökningsprocessen

	Beskrivning av inspektionsprocessen	Företag	Revisor	Traficom
1.	Företaget inleder diskussioner med Traficom eller med en revisor.	✓		
2.	Företaget lämnar in en blankett för försäkran om överensstämmelse med kraven och den produkt som ska inspekteras till revisorn.	✓		
3.	En hotmodell utarbetas tillsammans med revisorn.	✓	✓	
4.	Revisorn utarbetar en testplan.		✓	
5.	Traficom godkänner hotmodellen och testplanen.			✓
6.	Revisorn utför testningen i samarbete med företaget.	✓	✓	
7.	Revisorn skickar blanketten för överensstämmelse med kraven och testrapporten till Traficom.		✓	
8.	Traficom utvärderar testningen och resultaten.			✓
9.	Traficom fattar beslut om att bevilja märket.			✓

# Ett ansvarsfullt företag värnar om informations-säkerheten

## Har du tänkt på att informationssäkerhet är en viktig del av företagsansvaret?

Traditionellt har man sett företagsansvar som en helhet som omfattar ekonomiskt ansvar, socialt ansvar och miljöansvar. Ganska få företag tar dock ställning till informationssäkerheten när de kommunicerar om företagsansvaret, även om informationssäkerheten hör till de viktigaste integritetsskyddsfrågorna i vårt moderna IoT-samhälle – i synnerhet i och med EU:s dataskyddsförordning. En ansvarsfull organisation bör genomsyras av informationssäkerhet. Cybersäkerhetsmärket är ett bra sätt att informera kunderna om att informationssäkerheten har beaktats i de smarta apparaterna eller tjänsterna. Kom ihåg åtminstone följande när du kommunicerar om informationssäkerhet!

## 1. Informationssäkerheten utvecklas hela tiden

Gör klart för dina kunder att informationssäkerheten aldrig behöver vara färdig. Visa att informationssäkerheten utvecklas kontinuerligt på ert företag och hur det görs.

## 2. Gör dig förtjänt av kundens förtroende

Berätta öppet för kunderna vem som använder information som samlats in om dem, hur och varför den används samt vem som kan komma åt informationen. Var proaktiv och berätta alltid mer än vad dataskyddsförordningen kräver, om det är möjligt.

## 3. Var och en har rätt till skydd av privatlivet

Ofta ses företagsansvar som ett ansvar gentemot samhället, men satsningar på informationssäkerhet skyddar individer. Var och en har rätt till integritet. Som företag ansvarar du för att kunden upplever sig vara i goda händer.



## 4. Beakta det ekonomiska ansvaret

Om informationssäkerheten inte fungerar kan det orsaka ekonomiska förluster för ditt företag, dina kunder och intressenter. Genom att sörja för och kommunicera om informationssäkerheten förebygger du exempelvis dataintrång.

## 5. Ta emot respons

Se till att företaget har en adress eller en kanal där man kan anmäla informationssäkerhetsrisker. Säkerställ också att responsen beaktas.

## 6. Använd Cybersäkerhetsmärket som bevis

För att få Cybersäkerhetsmärket måste en produkt uppfylla de informationssäkerhetskrav som myndigheten ställt upp i förväg. Märket är ett bevis på kravenlighet och ett enkelt sätt att informera om ansvarsfullhet.



**tietoturvamerkki.fi**

**TRAFICOM**  
Transport- och kommunikationsverket